



Logo/Marke

Version I, März 2004

Uri – Die Versuchung seit 1291.

Einsatz farbig

Das Logo muss immer auf einer unifarbenen Fläche (gelb, grau, weiss) stehen.
Der Slogan muss eine Minimum-Grösse beinhalten, sodass er in jedem Fall lesbar ist.

Einsatz schwarz/weiss

Der Brand muss auf einer unifarbenen Fläche (grau, weiss) stehen.

Platzierung

Das Logo muss innerhalb des Formates unten rechts platziert werden (wenn immer möglich).
Mindestgrösse des Logo ist 20% der Originaldaten.

Respektraum

Rundherum muss mind. 20 mm Abstand zu den angrenzenden Elementen sein.

Grundsätzliche Regeln

Es muss immer mit den Originaldaten gearbeitet werden. Diese können direkt bei der Werkstatt für Werbung mit Angabe des Verwendungszweckes angefordert werden:

Werkstatt für Werbung, Schmiedgasse 18, 6460 Altdorf, Telefon 041 871 20 87, info@wfw.ch.

Gut zum Druck

Für alle Drucksachen auf denen das Logo erscheint, muss ein Gut zum Druck bei WFW oder der Volkswirtschaftsdirektion Uri eingeholt werden.

Digitale Daten

Der Brand des Kanton Uri steht in folgenden Datenformaten zur Verfügung:

- eps
- tif
- jpg

Farben

Pantone gelb Pantone 114

CMYK gelb 8 M / 73 Y
 schwarz 100 K
 grau 50 K

Vinylfolien gelb Avery Fascal (800) 939 QM



Logo 20%



Die Versuchung seit 1291.

Logo 30%



Die Versuchung seit 1291.

Logo 40%



Die Versuchung seit 1291.